

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

Товарная политика

рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Профиль «Коммерция»

Закреплена за кафедрой	экономики		
Квалификация	Бакалавр		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		
Форма обучения	очная		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		экзамен, 8	
аудиторные занятия	73,6		
самостоятельная работа	72		
часов на контроль	34,4		
Форма обучения	очно-заочная		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		экзамен, 7	
аудиторные занятия	17,6		
самостоятельная работа	153,4		
часов на контроль	9		
Форма обучения	заочная		
Часов по учебному плану	188	Виды контроля на курсах:	
в том числе:		экзамен, 7	
аудиторные занятия	17,6		
самостоятельная работа	155		
часов на контроль	7,4		

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8(4.8)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	36	36	36	36
Практические занятия	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	73,6	73,6	73,6	73,6
Контактная работа	73,6	73,6	73,6	73,6
Часы на контроль	34,4	34,4	34,4	34,4
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.7)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	153,4	153,4	153,4	153,4
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Курс	3		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	155	155	155	155
Часы на контроль	7,7	7,7	7,7	7,7
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н, Рашидова И.А.

Окороков В.М.



Рецензент(ы):

к.э.н, доцент

Афанасьева Л.А

Рабочая программа дисциплины

Товарная политика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 Торговое дело

Профиль "Коммерция"

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2023 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра экономики

Протокол от 30.08.2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Окороков Владимир Михайлович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Огороков Владимир Михайлович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Огороков Владимир Михайлович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Огороков Владимир Михайлович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Огороков Владимир Михайлович

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель – дисциплины принципов и методов управления товарной политикой, принятия стратегических и тактических (оперативных) решений в области управления товаром.

Задачи:

✓ усвоение категорий и показателей в области товарной политики коммерческой фирмы; обеспечение конкурентоспособности товаров, товарного ассортимента, его товарную поддержку.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.08.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Коммерческая логистика
2.1.2	Организация транспортно-складских процессов
2.1.3	Методы стимулирования продаж
2.1.4	Международная торговля
2.1.5	Экономическое управление бизнесом
2.1.6	Биржевое дело
2.1.7	Управление ценовой политикой
2.1.8	Товарная политика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Торгово-технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-10.3: Способность использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач

Знать: основные приемы и технологии экономических наук

Уметь: использовать приемы и технологии экономических наук

Владеть: навыками использования методов экономических наук при решении профессиональных задач

ПК-5.1: Понимает основы ценообразования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги

Знать: основы ценообразования и прогнозирования цен

Уметь: анализировать ценовую политику

Владеть: способностью прогнозирования цен на товары, работы и услуги

ПК-5.2: Анализирует факторы ценообразования и формирует цены на товары, работы и услуги

Знать: факторы ценообразования

Уметь: анализировать факторы ценообразования

Владеть: эффективными способами формирования цены на товары, работы и услуги

ПК-5.3: Прогнозирует цены на товары, работы и услуги

Знать: основы формирования цены на товары, работы и услуги

Уметь: анализировать цены на товары и услуги

Владеть: рациональными способами прогнозирования цен

3.1	Знать: ✓ базовые потребности покупателей товаров формы и методы маркетинговых коммуникаций; ✓ основные виды маркетинговой информации.
3.2	Уметь: ✓ анализировать потребности потребителей товаров; ✓ планировать товарную политику организации с использованием маркетинговых коммуникаций; ✓ извлекать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов использовать ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров.

3.3	Владеть: ✓ навыками анализа маркетинговой информации; навыками удовлетворения потребностей потребителей посредством реализации товарной политики организации.
------------	---

стр.
6

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
очная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.рабо та
1.	Понятие товара. Управление ценообразованием как элемент управления товаром	8/4	12/6/6	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	12
2.	Стратегии, применяемые при формировании товарной политики	8/4	12/6/6	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		12
3.	Анализ жизненного цикла товара	8/4	12/6/6	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		12
4.	Управление ассортиментом Товаров. Разработка новых товаров	8/4	12/6/6	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		12
5.	Поддержание конкурентоспособности и качества товаров на требуемом уровне	8/4	12/6/6	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	12
6.	Управление распределением товара. Реклама как элемент обеспечения конкурентоспособности товара	8/4	12/6/6	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		12
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
очно-заочная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.рабо та
1.	Понятие товара. Управление ценообразованием как элемент управления товаром	8/4	3/1/2	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		25
2.	Стратегии, применяемые при формировании товарной политики	8/4	3/2/1	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	26.4
3.	Анализ жизненного цикла товара	8/4	2/1/1	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		26
4.	Управление ассортиментом Товаров. Разработка новых товаров	8/4	2/1/1	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		25
5.	Поддержание конкурентоспособности и качества товаров на требуемом уровне	8/4	3/2/1	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	25
6.	Управление распределением товара. Реклама как элемент обеспечения	8/4	3/1/2	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		26
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
заочная форма							

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.рабо та
1.	Понятие товара. Управление ценообразованием как элемент управления товаром	8/4	3/1/2	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		26
2.	Стратегии, применяемые при формировании товарной политики	8/4	3/2/1	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	26
3.	Анализ жизненного цикла товара	8/4	2/1/1	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		26
4.	Управление ассортиментом Товаров. Разработка новых товаров	8/4	2/1/1	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		26
5.	Поддержание конкурентоспособности и качества товаров на требуемом уровне	8/4	3/2/1	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	26
6.	Управление распределением товара. Реклама как элемент обеспечения	8/4	3/1/2	УК – 10.3 ПК-5.1 ПК-5.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		25

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
Вопросы к экзамену

1. Способы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты
2. Способы обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
3. Методы контроля качества товаров
4. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей.
5. Товарная информация: основные понятия.
6. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей).
7. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.
8. Функции товарной и маркетинговой информации. Товарная информация: основные понятия.
9. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей).
10. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.
11. Функции товарной информации.
12. Основные требования к товарной информации
13. Средства товарной информации: классификация, назначение
14. Понятие и сущность товарной политики.
15. Разработка товарной политики с учетом базовых потребностей покупателей товаров
16. Формы и методы маркетинговых коммуникаций, используемые при разработке товарной политики
17. Основные виды маркетинговой информации
18. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации.
19. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах.
20. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации.
21. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям.
22. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение.
23. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
24. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.
25. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре.
26. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения.
27. Унифицированные системы ТСД.
28. Современные технологии работы с ТСД.
29. Защитные знаки на ТСД.
30. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
31. Маркировка товаров как один из видов предоставления информации для потребителей (пользователей).
32. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Роль и значение товарной политики в коммерческой фирме
2. Основные стратегии формирования привлекательности товарного предложения
3. Особенности формирования ассортиментной товарной политики и факторов его определяющих
4. Влияние конкурентоспособности и качества на товарную политику и предложение товаров
5. Роль и значение бренда, марки, упаковки и сервиса в продвижении товаров
6. Методы оценки эффективности современной товарной политики коммерческих фирм
7. Методы управления товарной политикой
8. Виды товарной политики для управления качеством и конкурентоспособностью коммерческих фирм
9. Оценка эффективности различных видов товарной политики
10. Социальные основы удовлетворения человеческой потребности
11. Разработка товаров: новые товары и проблемы жизненного цикла
12. Ассортиментная стратегия
13. Технология управления ассортиментом
14. Виды сервиса в системе товарной политики.
15. Стратегии разработки новых товаров
16. Продуктовый портфель, стратегии маркетинга на разных этапах ЖЦТ
17. Формирование товарных категорий
18. Разработка и внедрение нового товара на рынок
19. Закупочные стратегии предприятий торговли

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от « 30 » 08 2023 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

практические задания, кейс, эссе, тест, ситуационные задачи

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

- 6.1.1.1 Агарков, А. П. Эффективная организация и управление инструментальным хозяйством предприятия : монография / А.П. Агарков, Б.А. Аникин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 127 с. — (Наука и практика). - ISBN 978-5-16-010751-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907668>
- 6.1.1.2. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. - 7е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 266 с. - ISBN 978-5-394-05272-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083266>
- 6.1.1.3 Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса : монография / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Сохлакова, В. И. Сурат ; под науч. ред. И. В. Сохлаковой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 194 с. - ISBN 978-5-394-04924-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084839>

6.1.2. Дополнительная литература

- 6.1.2.1 Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года) // СПС «Консультант Плюс».
- 6.1.2.2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
- 6.1.2.3 Налоговый Кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) от 31.07. 1998 года № 146 – ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
- 6.1.2.4 Левчаев, П. А. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СТОИМОСТНАЯ ПАРАДИГМА БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ / П. А. Левчаев. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2017. - №1-12. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/850927>
- 6.1.2.5 Никулина, Е. О. Проектирование предприятий питания : учебное пособие / Е. О. Никулина, Г. В. Иванова, О. Я. Кольман. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3983-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818803>
- 6.1.2.6 Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли : учебное пособие / Н.И. Денисова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 480 с. - ISBN 978-5-9776-0206-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842552>
- 6.1.2.7 Евдокимов, О. Г. Организация, технология и проектирование предприятий : учебно-методическое пособие для практических занятий / О. Г. Евдокимов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 47 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896350>
- 6.1.2.8 Габелко, С. В. Комплексное проектирование предприятий индустрии питания : учебно-методическое пособие / С. В. Габелко, О. В. Рогова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 88 с. - ISBN 978-5-7782-3822-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866053>
- 6.1.2.9 Васюкова, А. Т. Технологическое проектирование предприятий общественного питания. Практикум : учебное пособие для бакалавров / А. Т. Васюкова, В. А. Ермолаев. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 150 с. - ISBN 978-5-394-05436-5. - Текст : электронный. - URL:

6.2. Перечень ресурсов сети «Интернет»	
6.2.1	Официальный сайт Губернатора (Главы) Вашего региона.
6.2.2	Официальный сайт Правительства Курской области
6.2.3	Официальный сайт Федеральной налоговой службы
6.2.4	«Московский экономический журнал» (https://qje.su/)
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1.	ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
6.3.1.2.	Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.3.	MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.4.	Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
6.3.1.5.	OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
6.3.1.6.	NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
6.3.1.7.	WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
6.3.1.8.	MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
6.3.1.9.	AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
6.3.1.10.	LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Научная электронная библиотека, ИСС, http://elibrary.ru
6.3.2.2	Российская Государственная библиотека, ИСС, http://www.rsl.ru
6.3.2.3	Федеральная служба государственной статистики, база данных, https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.4	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, https://kurskstat.gks.ru/
6.3.2.5	Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.6	Официальный интернет-портал правовой информации, база данных http://pravo.gov.ru/
6.3.2.7	Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, http://cyberleninka.ru/
6.3.2.8	Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, https://regulation.gov.ru/
6.3.2.9	Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, https://pravo.ru/
6.3.2.10	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, http://uisrussia.msu.ru/
6.3.2.11	Федеральный портал «Российское образование», ИСС, http://www.edu.ru/
6.3.2.12	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи), ИСС, http://www.ecsocman.edu.ru
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1.	305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 402
7.2.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
7.3.	Столы учебные, стулья, доска маркерная, кафедра, жалюзи, пособия по истории России, репродукции картин, вешалка

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и докладов к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке курсовой работы представлены в специальных методических рекомендациях в ФОМ по дисциплине.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету и экзамену.

При подготовке к зачету и экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен или зачет.